

31 agosto 2013 – La Gazzetta del Mezzogiorno, pag. 18: *Un'occasione per dimostrare l'ospitalità del territorio*

# Un'occasione per dimostrare l'ospitalità del territorio

31

**M**usica, visite ai beni culturali, parco dell'alta Murgia, ospitalità. Il festival Talos vuol dire anche puntare a ricreare un momento di sviluppo della città nel suo insieme. Per questo motivo forse è meglio parlare di «sistema-festival» visto che per la manifestazione hanno aderito numerosi partner come il Parco nazionale dell'Alta Murgia, il Gal «Murgia più», l'agenzia regionale Pugliapromozione, l'Ascom ConfCommercio, l'Associazione esercenti associati per il Turismo (EAT Ruvo di Puglia), l'Associazione turistica Pro Loco di Ruvo.

Il Gruppo speleologico ruvese e l'ASD Talos Bike, l'associazione ataliana di Gastronomia storica e l'associazione CampeRuvo.

Diverse quindi le opportunità collaterali che ruotano attorno al festival. Ci saranno, infatti, visite guidate al centro storico e a gli altri beni culturali della città tutti i giorni dal 5 al 15 settembre.

Nei fine settimana sono previsti tour in mountain bike e di trekking nel Parco, a cui si associano le degustazione di prodotti tipici in piazza Le Monache, innaffiati dai percorsi di degustazione guidata dei vini presso la cantina cooperativa Crifo. Da

scoprire anche le prelibatezze inserite nei menù a base di prodotti tipici (a prezzo fisso presso ristoranti convenzionati).

La città durante i dieci giorni del festival, coglierà l'occasione per dimostrare la sua capacità ricettiva e di ospitalità caratterizzata da un'offerta diversificata di hotel, B&B e aree camper comunali. Per chi volesse poi girare la città da solo, scoprendo i suoi tesori più o meno nascosti, quest'anno è possibile scaricare sul proprio smartphone la App

gratuita «Welcome To Ruvo», geolocalizzata con informazioni turistiche e funzione di audioguida.

[/el.]