



parco nazionale[®]
dell'alta murgia

Rassegna Stampa - Web - TV Febbraio 2013

8 Febbraio 2013 – **www.italiambiente.it: Rendere i rifiuti monetizzabili: l'Alta Murgia rilancia l'economia**

▪ Rendere i rifiuti monetizzabili: l' Alta Murgia rilancia l' economia

Data pubblicazione | Scritto da Redazione | | | Visite: 89



In Puglia, gli allevatori di pecore che hanno aderito al progetto "Partnersheep", hanno riscosso ieri mattina i ricavi ottenuti dalla vendita della loro lana, fino all' altro ieri smaltita come rifiuto speciale e considerata quindi un costo.

La Dott.ssa Chiara Mattia, responsabile del progetto avviato nella primavera 2012, finanziato dall'Ente Parco Nazionale dell' Alta Murgia ed attuato dal Consorzio di aziende agro-zootecniche "Murgia Viva", ci ha spiegato come il Parco Nazionale dell' Alta Murgia si faccia promotore del rilancio economico in un settore vessato dai mesi

di crisi:

"Gli allevatori Murgesi hanno ottenuto, portandoci la loro lana, dagli 0,40 agli 0,90 centesimi di euro, secondo la qualità del prodotto. La lana che siamo riusciti ad ottenere è stata inviata al "Consorzio Biella Wool Company" per la valutazione delle partite e la vendita nelle aste internazionali."

Finalmente una buona notizia per l' economia locale e per l' ambiente dunque, decretata con la conclusione del primo anno di lavori. Il progetto tuttavia si è svolto non senza difficoltà: "Soprattutto all' inizio, gli allevatori non credevano che avrebbero mai visto i soldi ottenuti dalla vendita della lana e abbiamo trovato difficoltà nel coinvolgerli nella collaborazione. Tuttavia, alla fine sono state 64 le aziende aderenti (il 70% delle quali ricadenti nel perimetro del Parco), innalzando considerevolmente la quantità del materiale raccolto: dai 16.000 Kg di lana previsti inizialmente si è giunti a oltre 32.500 kg."

Un primo anno oltre le aspettative dunque, che conclude così il Direttore dell'Ente Parco, Fabio Modesti: "E' necessario mettere a frutto con la comune volontà di superare le criticità e di sistematizzare le competenze maturate nel corso del primo dei tre anni di attuazione del progetto. Un possibile punto di arrivo del progetto 'PartnerSheep' è l'immissione sul mercato di una lana '100% Alta Murgia' realizzata da pecore nate, allevate e tostate nel territorio del Parco".

Maggiori informazioni sul sito del Parco Nazionale Alta Murgia



1