



parco nazionale
dell'alta murgia

Rassegna Stampa - Web - TV Giugno 2013

5 giugno 2013 - **La Gazzetta del Mezzogiorno**, pag. 6: *"NewspaperGame, piace ai ragazzi l'avventura del giornalismo"*

NewspaperGame piace ai ragazzi l'avventura del giornalismo

di NICOLA MORISCO

Un successo annunciato per la dodicesima edizione del «NewspaperGame» al teatro Petruzzelli di Bari. La pregevole iniziativa organizzata dalla *Gazzetta del Mezzogiorno* e Publikompass, con in testa i direttori **Carlo Bollino** e **Giuseppe De Tomaso**, rivolta alle scuole di ogni grado di Puglia e Basilicata, non ha certo bisogno di conferme. Anzi, in questi lunghi anni, il concorso giornalistico aperto agli studenti ha continuato a registrare un forte aumento di scuole partecipanti, numeri confortati anche nell'edizione 2013 che ha visto coinvolti 20.000 ragazzi, 500 classi e 1500 docenti per circa 3000 articoli prodotti.

Un successo incoraggiato anche da **Onofrio Introna** (presidente del Consiglio regionale della Regione Puglia) e **Alba Sasso** (assessore regionale al Diritto allo studio) che, nei loro interventi, hanno esortato i responsabili della testata a proseguire con questa importante iniziativa. Per un intero anno infatti, sulle pagine della *Gazzetta* e su un apposito Blog,



BARI Introna al Petruzzelli (foto Luca Turi)

tanti giovani studenti si sono cimentati con dodici temi scelti dalla direzione del quotidiano, sperando magari ritirare il premio sul palcoscenico del Politeama barese.

Nel corso della serata di premiazione, presentata da **Maria Di Filippo** e dallo showman **Uccio De Santis**, lo spettacolo offerto alla marea di studenti e insegnanti che affollavano il Petruzzelli, è stato ricco di comicità e musica. Sul palco, supportati dalla band resident **The People Speak**, si sono alternati il duo comico «noir» **Fratelli Lo Tumolo**, il cantante e autore di Cassano Murge **Moreno De Ros** e, soprattutto, la straordinaria cantante toscana **Karima**: applauditissima la sua performance così come le scorribande comiche di Uccio. Come sempre, l'attenzione maggiore è stata riservata alle scuole e agli alunni-giornalisti.

Alla kermesse finale del «NewspaperGame», inoltre, sono intervenuti il presidente del Parco dell'Alta Murgia **Cesare Veronico**, per la Regione **Nicola Laricchia** e il rappresentante della Provincia di Bari **Perrelli**. Tra gli altri, erano presenti il direttore commerciale della *Gazzetta* **Nicola Vernola** e, per la Publikompass, **Maddalena Maurizi**. Numerosa anche la rappresentanza ufficiale degli sponsor: il direttore generale Banca Carime **Raffaele Avantageggiato**, responsabile Agenzia Ad Company **Piero Luisi**, il direttore generale della Total **Roberto Pasolini**, responsabile comunicazione centro Sud Vodafone **Letizia Nassuato**, **Arianna Cortellino** e **Marianna Malcangi** per la Globo Eco e **Riccardo Erbi** per Sorigenia.

«NewspaperGame» è realizzato in collaborazione con Regione Puglia, Provincia di Bari, Banca Carime, Sorigenia, Agenzia Ad Company, Total, Centro Sud Vodafone, La Cascina e Parco Nazionale dell'Alta Murgia.