



## Rassegna Stampa Maggio 2014



1° Maggio 2014 - **Quotidiano di Foggia, pag.7 : Alta Murgia - la lana torna ad essere risorsa**

# Alta Murgia: la lana torna ad essere risorsa

È stato avviato con un incontro pubblico, presso la sede del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, il terzo anno di attività del progetto "Partner-Sheep" promosso e finanziato dall'Ente Parco, con la collaborazione del Consorzio di aziende agro-zootecniche "Murgia Viva" e del Centro di Raccolta Lane Sucide "The Wool Company" di Biella. Il progetto nato con l'obiettivo di individuare la lana merinizzata. I dati sono nel territorio del Parco soggetto in grado di gestire la filiera della lana dal punto di vista sociale, organizzativo, produttivo ed economico, nonché di ricercare sbocchi per le produzioni di lana, ha fatto registrare nell'anno appena concluso risultati estremamente positivi, con un incremento crescente di aziende aderenti al consorzio e una raccolta che fa registrare miglioramenti sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo. Le aziende aderenti al progetto sono

passate da 64 nel 2012 ad 80 nel 2013, la quantità di lana raccolta ha superato le 40 tonnellate (+ 25% rispetto alla raccolta del 2012) e il valore riconosciuto alle lana è cresciuto in virtù della migliore selezione e pulizia della lana consegnata: si è passati da 0,70 E a 0,90 E per la lana merinizzata. I dati sono stati illustrati nel corso dell'incontro pubblico, alla presenza del Presidente dell'Ente Parco Cesare Veronico, del direttore Fabio Modesti, del Presidente del Consorzio Murgia Viva Luigi Tortorelli, del Direttore del Consorzio Nicola Dibenedetto e di Chiara Mattia, curatrici del progetto, di Elisa Pieragostini (Università degli Studi di Bari) e delle aziende coinvolte nel progetto. La spazio emerso nel corso dell'incontro e confortato dai dati presentati è che un numero crescente di aziende aderisca al proget-

to e che la lana conferita trovi sbocchi di mercato e spunti prezzi convenienti per gli allevatori ridando vita ad un nobile prodotto dimenticato. Il Presidente dell'Ente, Cesare Veronico, ha espresso la sua soddisfazione per il risultato conseguito: "Nel decennale dell'istituzione dell'Ente Parco entriamo in una fase in cui possiamo pensare all'individuo. Stiamo riuscendo, con progetti come Partnersheep, a legare il nostro nome alle iniziative virtuose che partono dall'Alta Murgia e a dare valore al nostro territorio partendo dalle persone. Tra pochi giorni inaugureremo la seconda edizione del Festival della Ruralità, dedicata alle nostre eccellenze e alle produzioni che nascono qui. Il 16 maggio con Agroecosistemi presenteremo un progetto che parte dalla qualità delle aziende per puntare alla qualità dei prodotti. Stiamo immaginando tutte le nostre iniziative pensando a chi qui vive, produce, crea lavoro e fa cultura".

Per il Direttore dell'Ente, Fabio Modesti, "Partner-Sheep" è la dimostrazione che l'economia di un'area protetta deve vedere nell'Ente di gestione esclusivamente lo sprovvale per aggregare gli operatori economici al fine di sviluppare attività del tutto nuove ma antiche allo stesso tempo, perché dimenticate". Nel corso dell'intervento di Nicola Dibenedetto è stata evidenziata l'importanza, per tutti i soggetti coinvolti, di una migliore selezione della lana, al fine di poter sputare un miglior prezzo e di ottenere un comune beneficio dall'attività del consorzio. Al termine dell'incontro sono stati distribuiti alle aziende coinvolte gli utili provenienti dalla vendita della lana, accompagnati da 'pagellini' che attestano la qualità e la quantità della lana raccolta.