

3 maggio 2014 – La Gazzetta del Mezzogiorno, pag.7 : *Alta Murgia ora è boom della lana*

IL PARCO «PARTNERSHEEP»

Alta Murgia ora è boom della lana

● Oltre 40 tonnellate di lana raccolta, 80 aziende aderenti, migliori prezzi sul mercato: è stato avviato con un incontro pubblico lo scorso 30 aprile, presso la sede del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, il terzo anno di attività del progetto «PartnerSheep» promosso e finanziato dall'Ente Parco, con la collaborazione del Consorzio di aziende agro-zootecniche «Murgia Viva» e del Centro di Raccolta di Lane Suede «The Wool Company» di Biella.

Il progetto nato con l'obiettivo di individuare nel territorio del Parco soggetti in grado di gestire la filiera della lana dal punto di vista sociale, organizzativo, produttivo ed economico, nonché di ricercare sbocchi per le produzioni di lana, ha fatto registrare nell'anno appena con-

cluso risultati positivi. Le aziende aderenti al progetto sono passate da 64 nel 2012 ad 80 nel 2013, la quantità di lana raccolta ha superato le 40 tonnellate (+ 25% rispetto alla raccolta del 2012) e il valore riconosciuto alle lane è cresciuto in virtù della migliore selezione e pulizia della lana consegnata: si è passati da 0,70 a 0,90 per la lana merinizzata.

I dati sono stati illustrati nel corso dell'incontro, dal presidente dell'Ente Parco **Cesare Veronico**, il direttore **Fabio Modesti**, il presidente del Consorzio Murgia Viva **Luigi Tortorelli**, il direttore del Consorzio **Nicola Dibenedetto**, **Chiara Mattia**, curatrice del progetto, e **Elisa Pieragostini** (Università di Bari) e le aziende coinvolte nel progetto. «Nel decennale dell'istituzione dell'Ente Parco - ha detto Veronico - stiamo riuscendo, con progetti come Partnersheep, a legare il nostro nome alle iniziative virtuose che partono dall'Alta Murgia. Tra pochi giorni inauguriamo la seconda edizione del Festival della Ruralità, e il 16 maggio con Agroecosistemi presenteremo un progetto sulla qualità delle aziende e dei prodotti.